

# REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

vex.pl

Sklep internetowy działający pod adresem [www.vex.pl](http://www.vex.pl) prowadzony jest przez EURO-TRADEX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, z siedzibą: ul. Aleja Krakowska 128, 05-552 Wólka Kosowska, wpisana do Krajowego Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000586100, NIP: 1231306099, o kapitale zakładowym: 100.000,00 zł w całości opłaconym, zwana dalej „Sprzedawcą”.

Sprzedawca wyznaczył elektroniczny punkt kontaktowy przeznaczony do bezpośredniej komunikacji z organami państw członkowskich, Komisją, Radą Usług Cyfrowych: [kontakt@vex.pl](mailto:kontakt@vex.pl). Ten sam punkt kontaktowy może być wykorzystywany przez każdego Klienta do bezpośredniej i szybkiej komunikacji ze Sprzedawcą. Ze Sprzedawcą można się kontaktować również pisemnie, pod jego adresem: ul. Aleja Krakowska 128, 05-552 Wólka Kosowska lub pod numerem telefonu: +48 573 970 270 (godziny pracy Sprzedawcy 7-16 w dni robocze, opłata jak za zwykłe połączenie telefoniczne, zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta Klient). Komunikacja może być prowadzona w języku polskim.

## § 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Ustala się następujące znaczenie dla słów:
  - a) REGULAMIN – niniejszy regulamin,
  - b) KLIENT – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej a posiadająca zdolność do czynności prawnych, która na zasadach określonych w niniejszym regulaminie dokonuje Zamówienia w Sklepie,
  - c) PRZEDSIĘBIORCA O UPRAWNIENIACH KONSUMENTA – osoba fizyczna posiadająca status przedsiębiorcy, wpisana do rejestru CEIDG, dokonująca Zamówienia w ramach swojej działalności gospodarczej, jednak bez związku z zawodowym charakterem tej działalności. Status ten dotyczy wyłącznie klientów mających miejsce dostawy lub siedzibę w Polsce.
  - d) PRODUKT – rzecz ruchoma, prezentowana w Sklepie, której dotyczy Umowa Sprzedaży,
  - e) UMOWA SPRZEDAŻY – umowa sprzedaży Produktów w rozumieniu ustawy Kodeks cywilny, zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, z wykorzystaniem Sklepu,
  - f) SKLEP – serwis internetowy dostępny pod adresem [www.vex.pl](http://www.vex.pl), za pośrednictwem którego Klient może złożyć Zamówienie,
  - g) ZAMÓWIENIE – oświadczenie woli Klienta określające jednoznacznie rodzaj i ilość Produktów, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży.
2. Przedmiotem działalności Sklepu jest sprzedaż Produktów aktualnie znajdujących się w asortymencie oraz umożliwienie Klientowi składania Zamówień na oferowane produkty poprzez stronę internetową. Korzystanie z tej usługi możliwe jest po rejestracji i zalogowaniu się Klienta w Sklepie. Sklep umożliwi bezpłatne przeglądanie asortymentu Sklepu na stronach produktowych.
3. Sprzedaż odbywa się za pośrednictwem Internetu pomiędzy składającym Zamówienie jako kupującym a Sprzedawcą i jest kierowana wyłącznie do podmiotów profesjonalnych, niebędących konsumentami, z wyjątkiem tych sytuacji, w których przedsiębiorca posiada prawa konsumenta.

4. Każdy Klient dokonujący zakupu produktów oferowanych przez Sprzedawcę w ramach Sklepu jest obowiązany zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu.
5. W celu usprawnienia komunikacji dla potencjalnych i bieżących Klientów, w przypadku pytań w pierwszej kolejności zaleca się skorzystanie z odpowiedniej zakładki informacyjnej.
6. Przed użyciem danego Produktu należy zapoznać się z instrukcjami dotyczącymi jego używania oraz konserwacji, dołączonymi do Produktu. Uszkodzenia wywołane błędną konserwacją lub użytkowaniem nie podlegają reklamacji.

## **§ 2 WARUNKI TECHNICZNE SKŁADANIA ZAMÓWIEŃ**

1. Wymagania techniczne niezbędne do korzystania ze Sklepu:
  - a) podłączenie do Internetu,
  - b) poprawnie skonfigurowana przeglądarka,
    - Samsung Internet w wersji 10 lub nowszej z włączoną obsługą JavaScript i Cookies, lub
    - Microsoft Edge w wersji 17 lub nowszej z włączoną obsługą ActiveX, JavaScript i Cookies, lub
    - Mozilla Firefox w wersji 70 lub nowszej z włączoną obsługą apletów JavaScript i Cookies, lub
    - Opera w wersji 60 lub nowszej z włączoną obsługą apletów Javy, JavaScript i Cookies, lub
    - Google Chrome w wersji 70 lub nowszej z włączoną obsługą apletów JavaScript i Cookies, lub
    - iOS Safari w wersji 12 lub nowszej z włączoną obsługą JavaScript i Cookies.
  - c) aktualne, czynne i poprawnie skonfigurowane konto poczty elektronicznej,
  - d) monitor w rozdzielczości nie mniejszej niż 360×640 px w przypadku telefonów , 768×1024 px w przypadku tabletów i 1366×768 px w przypadku komputerów.
  - e) włączona obsługa Cookies i Java Script
  - f) program do odczytu plików formatu PDF.
2. W razie korzystania przez Klienta ze sprzętu lub oprogramowania, które nie spełnia wymogów technicznych określonych powyżej, Sprzedawca nie gwarantuje prawidłowości funkcjonowania serwisu i zastrzega, że może to mieć negatywny wpływ na jakość i przebieg procedury składania Zamówienia.
3. Sklep nie korzysta w ramach swojego funkcjonowania z automatycznego podejmowania decyzji. Względnie Sklep może korzystać z profilowania do celów marketingu bezpośredniego, ale decyzje podejmowane na jego podstawie przez Sprzedawcę nie dotyczą zawarcia lub odmowy zawarcia umowy, czy też możliwości korzystania z usług elektronicznych. Efektem korzystania z profilowania może być np. przyznanie danej osobie rabatu, przesłanie jej kodu rabatowego, przesłanie propozycji produktu, który może odpowiadać zainteresowaniom, lub preferencjom danej osoby lub też zaproponowanie lepszych warunków w porównaniu do standardowej oferty. Mimo profilowania to dana osoba podejmuje swobodnie decyzję, czy będzie chciała skorzystać z otrzymanego w ten sposób rabatu, czy też lepszych warunków i dokonać zakupu.
4. Sprzedawca dołoży wszelkich starań, aby Sklep oraz jego usługi działały w sposób ciągły bez jakichkolwiek zakłóceń. Sprzedawca dołoży wszelkich starań, aby możliwie jak najszybciej usuwać

wszelkie ewentualne usterki Sklepu oraz usług. Sprzedawca jest uprawniony do wprowadzania ewentualnych przerw konserwacyjnych.

### **§3 BEZPIECZEŃSTWO TREŚCI**

1. Zakazane jest dostarczanie przez Klientów treści o charakterze bezprawnym lub w inny sposób niezgodnych z Regulaminem w jakiegokolwiek formie. Za treści takie uznaje się między innymi treści, które:
  - a) są niezgodne z tematyką Sklepu — wypowiedzi powinny być związane z treściami pojawiającymi się w ramach Sklepu, tj. kwestiami związanymi z oferowanymi produktami i ich zastosowaniem;
  - b) dotyczą spraw technicznych związanych z funkcjonowaniem Sklepu – sprawy techniczne powinny być zgłaszane przez Klientów elektronicznie na adres e-mail Sprzedawcy;
  - c) zawierają linki prowadzące do innych stron czy plików;
  - d) służą prowadzeniu niedozwolonych działań reklamowych, promocyjnych, marketingowych, w szczególności poprzez zamieszczanie reklam, sprzedaż oraz promowanie produktów, usług, projektów, zbiorów;
  - e) służą prowadzeniu działań zakazanych przez prawo, np. próbom oszustwa i wyłudzenia środków finansowych od innych Klientów;
  - f) nawołują do przemocy wobec jakichkolwiek istot żywych, w tym zwierząt, lub pochwalają taką przemoc;
  - g) propagują jakikolwiek faszystowski lub inny totalitarny ustrój państwa;
  - h) nawołują do nienawiści, lub zachowań niebezpiecznych lub pochwalają takowe;
  - i) znieważają lub znieważają, lub jakkolwiek naruszają dobra osób trzecich;
  - j) zawierają wulgaryzmy lub inne treści o charakterze obraźliwym;
  - k) naruszają obowiązujący porządek prawny lub dobry obyczaje w inny sposób.
2. W przypadku naruszenia powyższych wytycznych Sprzedawca zastrzega sobie prawo do moderacji i usuwania takich treści bez informowania o tym zamieszczającego. Zamieszczanie treści wskazanych powyżej w Sklepie będzie skutkowało konsekwencjami przewidzianymi w niniejszym Regulaminie w tym nawet usunięciem konta ze Sklepu czy uniemożliwieniem dokonywania w nim zakupów.
3. Klient, który uważa daną treść w Sklepie za nielegalną lub niezgodną z Regulaminem, może przestać do Sprzedawcy zgłoszenie jej dotyczące. Zgłoszenie takie należy składać elektronicznie i powinno zawierać wskazanie konkretnej treści, argumenty za jej usunięciem i dane zgłaszającego pozwalające na jego identyfikację. Anonimowe odwołania nie będą rozpatrywane.
4. Zgłoszenia zostaną rozpatrzone w terminie 14 dni od ich otrzymania. Zgłaszający otrzyma potwierdzenie wpłynięcia zgłoszenia. O podjętej decyzji Sprzedawca powiadomi Klienta drogą elektroniczną lub na piśmie.
5. Decyzja Sprzedawcy może polegać na usunięciu treści lub pozostawieniu jej w Sklepie.
6. Strony mogą odwołać się od decyzji Sprzedawcy w terminie 14 dni od otrzymania uzasadnienia jej usunięcia. Decyzja w przedmiocie odwołania jest ostateczna.

### **§ 4 REJESTRACJA**

1. Rejestracja w Sklepie jest nieodpłatna, lecz obowiązkowa.
2. Rejestracja w Sklepie następuje w oparciu o prawidłowo wypełniony formularz rejestracyjny, w którym Klient podaje niezbędne dane identyfikacyjne (imię, nazwisko), NIP, adres e-mail oraz hasło; zaakceptowany, aktualny Regulamin Sklepu oraz złożone oświadczenie o wyrażeniu zgody na

przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji Zamówień Klienta. Na adres e-mail Klienta umieszczony w formularzu rejestracyjnym zostanie wysłana wiadomość potwierdzająca założenie konta, po uprzedniej weryfikacji przez Sklep rejestracji i podanych danych.

3. Po zarejestrowaniu się w Sklepie, logowanie odbywa się przy użyciu danych podanych w formularzu rejestracyjnym lub zmienionych na podstawie późniejszego wniosku Klienta.
4. W celu usunięcia konta Klienta ze Sklepu (wypowiedzenie umowy) należy wysłać wiadomość elektroniczną z wnioskiem o usunięcie konta na adres e-mail: kontakt@vex.pl z podaniem danych identyfikujących Klienta aktualnie zarejestrowanego w Sklepie lub wybrać odpowiednią opcję w ustawieniach konta. Powyższe nie dotyczy sytuacji, w których Sprzedawca jest w trakcie realizacji Zamówienia złożonego przez Klienta. W takim przypadku, skutek rozwiązania umowy nastąpi z chwilą zrealizowania przedmiotowego Zamówienia.
5. Sprzedawca przewiduje możliwość dokonywania zakupów w Sklepie, w oparciu o indywidualnie ustalone z nim warunki zakupowe. W tym celu należy spełniać następujące warunki:
  - posiadać zawartą ze Sprzedawcą odrębną umowę współpracy,
  - dokonywać Zamówień w opcji zalogowania do indywidualnego konta Klienta.
6. Po zalogowaniu się do konta Klienta, Klient ten będzie widział odzwierciedlone indywidualne warunki sprzedaży ustalone na podstawie umowy ze Sprzedawcą, tj. m.in. ceny, warunki dostawy i płatności.
7. Klientowi nie wolno korzystać z kont innych Klientów, ani odstępować swojego konta osobom trzecim. Naruszenie tej zasady będzie skutkowało wypowiedzeniem umowy przez Sprzedawcę, zawieszeniem Klienta i/lub innymi konsekwencjami przewidzianymi w Regulaminie.
8. Sprzedawca może odmówić umożliwienia dostępu, jeżeli jest to uzasadnione jego słusznym interesem lub innych Klientów, a w szczególności w przypadku:
  - prowadzenia przez Klientów lub podmioty kapitałowo, lub osobowo z nimi powiązane działań sprzecznych z powszechnie obowiązującymi przepisami, Regulaminem lub dobrymi obyczajami;
  - przekazania przez Klienta niepełnych, nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd informacji,
  - uzyskania informacji o toczącym się postępowaniu upadłościowym, układowym, naprawczym lub likwidacyjnym Klienta,
  - zawieszenia albo zamknięcia prowadzenia działalności gospodarczej przez Klienta.
9. W przypadku uzasadnionych wątpliwości Sprzedawca może uzależnić dostęp i korzystanie ze Sklepu od przedstawienia w oryginale, lub poświadczonych kopii dokumentów potwierdzających dane identyfikujące Klienta.

## **§ 5 ZAMÓWIENIA**

1. Informacje o dostępnym asortymencie w Sklepie stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
2. Klient, składając Zamówienie, składa zaproszenie do zawarcia umowy sprzedaży zamawianych Produktów w Sklepie. Proces zamawiania Produktu rozpoczyna się potwierdzeniem cech świadczenia poprzez stronę produktową. Klient informowany jest o przewidywanym czasie realizacji Zamówienia, dostępności produktu, cenie i sposobach zapłaty, jak i możliwych wariantach

dostawy. W celu dostarczenia produktu Klient zobowiązany jest do podania swoich danych adresowych lub ich weryfikacji. Przed złożeniem zamówienia (poprzez użycie przycisku „Zamawiam i płacę”) Klient potwierdza, iż zapoznał się z niniejszym Regulaminem wraz ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb Zamówienia.

3. Wyświetlenie przez Sklep komunikatu o potwierdzeniu przyjęcia Zamówienia po kliknięciu w przycisk „Zamawiam i płacę” stanowi oświadczenie o przyjęciu zaproszenia, o którym mowa powyżej i zawarciu umowy. Jeżeli przed potwierdzeniem złożenia Zamówienia (przycisk „Zamawiam i płacę”) Klient zakończy korzystanie z danej usługi i opuści Sklep, umowa nie zostanie zawarta.
4. Ocena czy Klient będący przedsiębiorcą wpisanym do rejestru CEIDG ma status Przedsiębiorcy o uprawnieniach konsumenta, jest dokonywana przez Sprzedawcę w stosunku do indywidualnego przypadku oraz w oparciu o ewentualne oświadczenia Klienta złożone w toku Zamawiania Produktów
5. W celu złożenia Zamówienia Klient zobowiązany jest dokonać wyboru, spośród dostępnych w Sklepie: zamawianych produktów, sposobu dostawy, sposobu płatności oraz wskazać adres dostawy. Wybór dokonywany jest przez: wybranie produktu i dodanie go do koszyka.
6. Klient może wprowadzić zmiany w Zamówieniu do momentu zaksięgowania płatności za nie na koncie Sprzedawcy i przekazania go do dostarczenia firmie kurierskiej. Klient może także wycofać w całości złożone Zamówienie do czasu zaksięgowania płatności na koncie Sprzedawcy. W obu przypadkach, Klient może uczynić powyższe wysyłając stosowną wiadomość e-mail na adres Sklepu, lub dzwoniąc na podaną na stronie infolinię, a Sprzedawca niezwłocznie potwierdzi dokonanie zmiany. Zamówienie zostaje uznane za zmienione lub wycofane po potwierdzeniu tego faktu przez Sprzedawcę w wiadomości zwrotnej.
7. W przypadku niektórych produktów dostępnych w ofercie Sklepu, Klient ma możliwość ich personalizacji poprzez wybór odpowiednich opcji z listy dostępnych. Po dokonaniu wyboru system dokona przeliczenia ceny produktu (jeśli zachodzi taka konieczność) a Klient otrzyma możliwość dodania tak spersonalizowanego produktu do koszyka. Dalsza część procesu zakupowego przebiega identycznie do innych produktów. Powyższe w szczególności dotyczy wyboru rozmiaru czy materiału wykonania danego Produktu.
8. W przypadku niedostępności Produktów objętych Zamówieniem w magazynie, u dostawców Sprzedawcy lub z innych przyczyn i braku możliwości realizacji Zamówienia Klienta, Sprzedawca zawiadomi o tym fakcie Klienta najpóźniej w terminie 14 (czternastu) dni, licząc od daty złożenia Zamówienia. W takim przypadku Klient ma prawo zdecydować, czy wyraża zgodę na realizację Zamówienia w okresie zaproponowanym przez Sprzedawcę czy od umowy odstępuje. W przypadku braku możliwości realizacji części Zamówienia, o którym mowa powyżej, Klient jest informowany o stanie Zamówienia i podejmuje decyzję o sposobie jego realizacji. Klient ma możliwość dokonania wyboru pomiędzy:
  - a) częściową realizacją — wybór przez Klienta tej możliwości powoduje zrealizowanie Zamówienia dotyczącego wyłącznie dostępnych Produktów;
  - b) anulowania całości Zamówienia (odstąpienie).W przypadku odstąpienia od umowy Sprzedawca zwróci Klientowi wpłaconą tytułem ceny kwotę. Powiadomienie zostanie wysłane na adres e-mail wskazany przez Klienta w formularzu Zamówienia lub rejestracyjnym. W razie niepodjęcia żadnej decyzji w ciągu 7 (siedmiu) dni od powiadomienia, Zamówienie zostanie anulowane w części Produktów niedostępnych.

## **§ 6 CENA PRODUKTÓW ORAZ FORMY PŁATNOŚCI**

1. Cena podana przy każdym Produkcie jest wiążąca w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia. Ceny Produktów zamieszczone na stronie internetowej Sklepu są cenami netto (choć Klient może

uwidocznic ceny brutto aktywując odpowiednią opcję) i nie obejmują kosztów dostawy. Cena może zawierać w sobie indywidualnie naliczoną zniżkę lub rabat, przydzielony Klientowi w sposób zautomatyzowany – informacja o tym zamieszczona jest w podsumowaniu Zamówienia.

2. Dostawa Produktu odbywa się w następujących wariantach oferowanych w Sklepie:
  - a) za pośrednictwem firmy kurierskiej (DPD, Inpost),
  - b) za pośrednictwem transportu własnego Sklepu (wyłącznie dla przesyłek o wartości powyżej 20.000,00 zł),
  - c) za pośrednictwem przedsiębiorstwa spedycyjnego.

Informacje o kosztach dostawy dostępne są w procesie zamawiania przed złożeniem takiego Zamówienia. Klient hurtowy może mieć w umowie z nim zawartej zastrzeżone odmienne sposoby dostawy lub koszty dostaw.

3. Sprzedawca udostępnia Klientowi następujące sposoby płatności za Produkty:
  - a) Przelew tradycyjny,
  - b) Płatność w formie limitu kupieckiego,
  - c) Płatność w opcji „z pobraniem”, kartą lub gotówką w zależności od wyposażenia kuriera realizującego dostawę.
4. Wydanie Zamówienia nastąpi w czasie określonym w potwierdzeniu Zamówienia i zaakceptowanym uprzednio przez Klienta, nie później jednak niż w ciągu 30 (trzydziestu) dni od daty zawarcia umowy. Na stronie produktowej Sprzedawca podaje przewidywany czas wysyłki Zamówienia.
5. W przypadku niektórych Produktów lub osiągnięcia określonej wartości Zamówienia, koszt dostawy ponosi Sprzedawca, o czym Klient jest każdorazowo przed złożeniem Zamówienia informowany.
6. Sprzedawca w ramach Sklepu może ogłaszać promocje na Produkty. Wtenczas w razie posiadania kuponu rabatowego Klient może go wykorzystać – w ramach obowiązującej promocji – przez wpisanie kodu rabatowego po przejściu do koszyka zakupowego i kliknięciu „Dodaj”. System Sklepu, po weryfikacji kodu rabatowego, uwzględni go w rozliczeniu Zamówienia, co będzie automatycznie odzwierciedlone przez zmianę ceny Zamówienia lub dodanie innych opcji rabatowych w zależności od rodzaju kuponu rabatowego.
7. W przypadku zwrotu przesyłki do Sprzedawcy na skutek braku odbioru przesyłki (niezależnie od wybranej formy przesyłki) będzie ona składowana na koszt i ryzyko Klienta w siedzibie Sprzedawcy przez okres 14 dni. W takim przypadku Sprzedawca wystąpi do Klienta z wezwaniem do odebrania Zamówienia i wskazaniem terminu odbioru. Po upływie tego terminu, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odstąpienia od umowy, utylizacji takiej przesyłki na koszt Klienta oraz dochodzenia kosztów zwrotu przesyłki, kosztów jej przechowywania i stosownego odszkodowania.

## **§ 7 REKLAMACJE**

1. Sprzedawca jest zobowiązany do dostarczenia Produktu zgodnego z umową i bez wad oraz do należytego wykonywania umówionych usług.
2. W przypadku stwierdzenia wadliwości dostarczonego Produktu, Klient może według swojego wyboru, skorzystać z uprawnień gwarancyjnych, o ile została udzielona gwarancja oraz z uprawnień przysługujących mu od Sprzedawcy z tytułu rękojmi. Uprawnienia gwarancyjne i uprawnienia przysługujące z tytułu rękojmi są uprawnieniami od siebie niezależnymi.

3. W przypadku umów zawieranych z Przedsiębiorcami o uprawnieniach konsumenta, Sklep ponosi odpowiedzialność z tytułu rękojmi i/lub odpowiedzialności kontraktowej za świadczone usługi. Jest ona wyłączona w stosunku do Klienta o pozostałym statusie.
4. Klient będący Przedsiębiorcą o uprawnieniach konsumenta ma obowiązek dokładnego sprawdzenia Produktów po ich odbiorze od przewoźnika. Wszelkie wady będące skutkiem transportu Produktów do Klienta muszą być zgłoszone niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni od odebrania przesyłki, celem umożliwienia Sprzedawcy złożenia reklamacji u przewoźnika.
5. **W przypadku Klienta nie posiadającego uprawnień konsumenta, ma on bezwzględny obowiązek sprawdzenia odbieranego Produktu, w przeciwnym razie przyjmuje się, że przyjął go bez zastrzeżeń i że został on dostarczony zgodnie z treścią Zamówienia.**
6. W przypadku stwierdzenia wadliwości dostarczonego produktu, lub świadczonych usług, Klient może złożyć reklamację i poinformować Sprzedawcę o zaobserwowanych nieprawidłowościach oraz udokumentować nieprawidłowości celem dokonania weryfikacji zastrzeżeń. Reklamację można złożyć w formie elektronicznej lub w formie pisemnej na adres Sprzedawcy.
7. Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od dnia jej wniesienia i do poinformowania Klienta o rozstrzygnięciu i dalszym postępowaniu w formie pisemnej, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres poczty elektronicznej podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub na innym trwałym nośniku.
8. Klient będący Przedsiębiorcą o uprawnieniach konsumenta, w przypadku braku zgodności Produktu z umową może żądać jego naprawy lub wymiany. Sprzedawca może wymienić Produkt, jeśli Klient zażądał jego naprawy lub naprawić go, gdy Klient zażądał jego wymiany tylko jeśli zapewnienie zgodności Produktu z umową w pierwotnie wybrany przez Klienta sposób jest niemożliwe albo wymagałoby poniesienia nadmiernych kosztów. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla przedsiębiorcy, może on odmówić doprowadzenia Produktu do zgodności z umową. Dopiero w takim przypadku Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy.
9. Klient będący Przedsiębiorcą o uprawnieniach konsumenta może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, jeżeli Produkt jest niezgodny z umową, gdy:
  - Sprzedawca odmówił doprowadzenia Produktu do zgodności z umową;
  - Sprzedawca nie doprowadził Produktu do zgodności z umową;
  - brak zgodności Produktu z umową występuje nadal, pomimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Produkt do zgodności z umową;
  - brak zgodności Produktu z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy;
  - z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Produktu do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
10. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość Produktu niezgodnego z umową pozostaje do wartości Produktu zgodnego z umową. Sprzedawca zwraca kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o obniżeniu ceny.
11. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności Produktu z umową jest nieistotny.
12. W odniesieniu do Klienta będącego Przedsiębiorcą o prawach konsumenta, Sprzedawca ma obowiązek dokonać naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Klienta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla

Klienta, przy uwzględnieniu specyfiki Produktu i celu, w jakim Klient go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca. Klient ma obowiązek udostępnić Sprzedawcy Produkt podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera od Klienta Produkt na swój koszt, a jeżeli Produkt został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności, Sprzedawca zdemontuje oraz zamontuje go ponownie po dokonaniu naprawy, lub wymiany lub zleci wykonanie tych czynności na swój koszt.

13. Sprzedawca nie przyjmuje przesyłek reklamacyjnych odsyłanych za pobraniem. W niektórych przypadkach nie jest konieczne wysyłanie reklamowanego Produktu, a Sprzedawca może porzucić na oględzinach zdjęć dostarczonych przez Klienta, o czym poinformuje go po otrzymaniu zgłoszenia reklamacyjnego.
14. Jeżeli brak zgodności z umową dotyczy jedynie niektórych Produktów dostarczonych na podstawie umowy, Klient będący Przedsiębiorcą o uprawnieniach konsumenta może odstąpić od umowy jedynie w odniesieniu do tych Produktów, a także w odniesieniu do innych Produktów nabytych przez niego wraz z Produktami niezgodnymi z umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Klient zgodził się zatrzymać wyłącznie Produkty zgodne z umową
15. W razie odstąpienia od umowy Klient będący Przedsiębiorcą o uprawnieniach konsumenta niezwłocznie zwraca Produkt Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca takiemu Klientowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Produktu lub dowodu jego odesłania, przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

#### **§ 8 PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY**

1. Klient będący Przedsiębiorcą o uprawnieniach konsumenta, może odstąpić od umowy bez podania przyczyny w ciągu 14 dni od daty odebrania przesyłki. Powinien wtedy złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy oraz dokonać zwrotu Produktu do Sklepu. Termin uważa się za zachowany jeżeli Przedsiębiorca o uprawnieniach konsumenta wyśle oświadczenie o odstąpieniu w formie pisemnej na adres Sprzedającego lub drogą elektroniczną na e-mail: kontakt@vex.pl, najpóźniej w ostatnim dniu 14-dniowego okresu. Sprzedawca po wpłynięciu oświadczenia o odstąpieniu w formie elektronicznej na ww. e-mail lub adres pocztowy potwierdzi niezwłocznie jego wpływ przez wysłanie informacji na adres poczty internetowej odstępującego. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy złożone po ww. terminie nie wywołuje skutków prawnych.
2. Powyższe nie przysługuje Klientom nieposiadającym statusu Przedsiębiorcy o uprawnieniach konsumenta.
3. Produkty powinny być zwrócone w stanie niezmiennym i kompletnym, bez śladów użytkowania, chyba, że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu, tj. Przedsiębiorca o uprawnieniach konsumenta powinien tak postępować z Produktem, mając na uwadze, konieczność jego ewentualnego, późniejszego zwrotu. Ponoś on odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy. Jeżeli zwracany Produkt jest niekompletny, bądź nosi ślady użytkowania, wykraczające poza zwykły zarząd rzeczą, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia przesyłki lub obniżenia zwracanej kwoty o równowartość Produktu uszkodzonego, według wyboru Sprzedawcy.
4. Prawo Przedsiębiorcy o uprawnieniach konsumenta do odstąpienia od umowy nie przysługuje, jeżeli przedmiotem Zamówienia m.in. jest umowa:
  - o świadczenie usług, za które jest on zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został



poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;

- w której przedmiotem świadczenia jest Produkt nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
  - w której przedmiotem świadczenia jest Produkt dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
  - w której przedmiotem świadczenia są Produkty, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami.
4. Zwracane Produkty należy odesłać najpóźniej w ciągu 14 dni od odstąpienia od umowy wraz z oświadczeniem o odstąpieniu na adres magazynu Sklepu, tj. ul. Aleja Krakowska 128, 05-552 Wólka Kosowska. Przedsiębiorcą o uprawnieniach konsumenta ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu do Sklepu (koszty odesłania), tj. koszty odesłania Produktu do Sklepu są bezzwrotne.
  5. W przypadku odstąpienia od umowy, wszystkie dokonane przez Przedsiębiorcę o uprawnieniach konsumenta płatności, w tym koszty pierwszej dostawy, zostaną przekazane na jego rzecz niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Sprzedawcę oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
  6. Zwrot płatności następuje na rachunek bankowy, z którego nastąpiła płatność, chyba, że Klient w sposób wyraźny złoży przed dokonaniem zwrotu inną dyspozycję zwrotu niegenerującą dla niego dodatkowych kosztów (np. w oświadczeniu o odstąpieniu).
  7. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Klienta do chwili otrzymania zamówionego Produktu z powrotem od Klienta lub dostarczenia przez niego dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

#### **§ 9 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

Postanowienia dotyczące ochrony danych osobowych Klientów przez Sprzedawcę znajdują się w Polityce prywatności i cookies zamieszczonej na stronie Sklepu.

#### **§ 10 PRAWA AUTORSKIE**

Regulamin oraz wszelkie treści umieszczone w Sklepie, w tym zdjęcia i opisy, stanowią przedmiot praw autorskich w rozumieniu ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych i podlegają ochronie prawnej. Jakiegokolwiek ich kopiowanie, powielanie, rozpowszechnianie bądź dokonywanie ich opracowań, w całości lub w części, jakimikolwiek metodami, urządzeniami, technikami, bez pisemnej zgody Sprzedawcy jest zabronione.

#### **§ 11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Na każdy sprzedany Produkt, wystawiana jest faktura VAT lub inny dokument rozliczeniowy zgodny z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Faktura VAT jest dostarczana drogą elektroniczną na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej lub w formie tradycyjnej wraz z dostawą Produktu. Akceptacja Regulaminu stanowi jednocześnie zgodę na przesyłanie faktur w formie elektronicznej.
2. Prawem właściwym jest prawo polskie. Spory wynikłe pomiędzy Klientem a Sprzedawcą będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy. Niniejszy Regulamin podlega przepisom prawa polskiego i zgodnie z nimi będzie interpretowany.